

- start-up 아이디어 Lab -

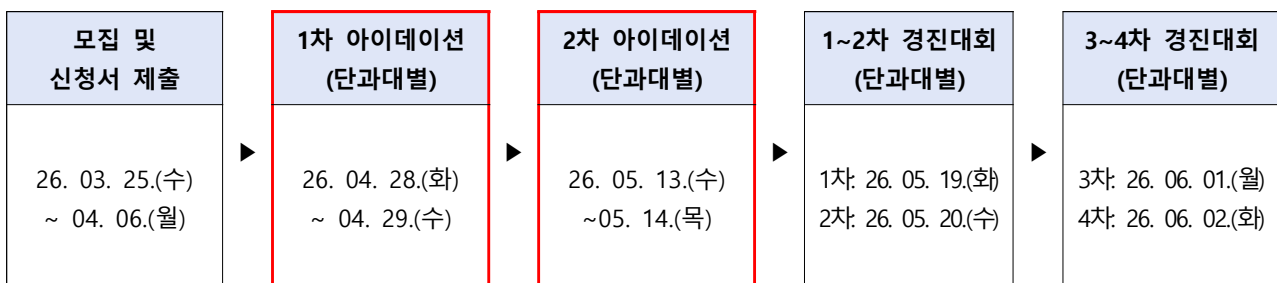
2026 Station C 아이디어션 캠프 운영계획서

1. 배경 및 목적

- 창업에 대한 관심을 실제 아이디어 도출과 실행으로 연결하기 위해 아이디어 발상부터 구체화, 제작, 검증까지 전 과정을 아우르는 실습형 창업교육 프로그램으로 마련
- 생성형 AI 및 디지털 도구를 활용한 콘텐츠 제작, MVP 개발 등 실습 중심 교육을 통해 창업 아이디어의 시각화 및 실행역량을 강화하고 사업화 가능성 탐색 기회 제공
- 단과대학별 전공 특성과 관심 분야를 반영한 창업 아이디어 발굴 및 팀 기반 프로젝트 운영을 통해 협업 경험을 확대하고 모의 크라우드펀딩 및 IR 발표 실습을 통해 시장 검증과 피칭 경험을 제공하여 경진대회 및 후속 창업활동으로 연계 가능한 창업 준비 기반 마련

2. 개요

- 프로그램명: 2026 Station C 아이디어션 캠프
- 운영일정
 - 2026. 04. 28.(화) ~ 04. 29.(수) 1회차
 - 2026. 05. 13.(수) ~ 05. 14.(목) 2회차
- 장 소: 한림대학교 학생생활관 8관 1층 Station C Core 코워킹스페이스
- 운영 내용: 단과대학별 전공 특성을 반영하여 아이디어 발상부터 검증까지 전 과정을 아우르는 실습형 창업교육을 운영하고, AI·디지털 도구 기반 콘텐츠 제작, 창업 기획 교육, 모의 크라우드펀딩 및 피칭을 통해 아이디어 시각화, 시장 검증 및 사업화 역량을 강화하는 프로그램 운영
- 참여 인원: 회차별 40명(예정)
- 프로그램 운영 절차



○ 프로그램 세부 운영 일정

회차	시간	주요 내용
1회차	10:00~11:00	오리엔테이션 및 팀빌딩 강점 분석 프로그램 활용 아이스브레이킹
	11:00~12:00	창업 트렌드 특강 AI · 데이터 기반 헬스케어 및 스마트 라이프 혁신 아이디어 발굴
	12:00~13:00	점심식사
	13:00~14:00	사칙연산 아이디어 발상 아이디어 핵심 가치 및 해결방안 도출
	14:00~15:00	경쟁사 분석 및 타겟고객 선정 고객 니즈 및 문제 상황 분석
	15:00~16:00	고객 여정지도(Customer Journey Map) 작성 타겟 고객 세분화 및 고객 페르소나 설정
	16:00~17:00	비즈니스 모델 고도화 TAM SAM SOM 시장 규모 이해
	17:00~18:00	비즈니스모델 캔버스(BMC) 작성 실습 SWOT 분석을 통한 전략 도출
2회차	10:00~11:00	브랜딩 전략 네이밍, 슬로건, 로고 디자인
	11:00~12:00	상세/랜딩페이지 제작 AI 프로그램 활용 펀딩용 소개페이지 제작
	12:00~13:00	점심식사
	13:00~14:00	MVP 제작 바이브 코딩 및 노코드 툴 활용 실습
	14:00~15:00	서비스 흐름 기반 MVP(앱/웹 시안)제작
	15:00~16:00	IR DECK 제작 슈페터3.0 & 생성형 AI 활용
	16:00~17:00	사업계획서 및 IR DECK 제작
	17:00~18:00	모의 피칭 & 모의 클라우드펀딩 팀별 아이디어 3분 스피치

○ 단과대학별 소속 학과

일정	1차: 2026. 04. 16.(목) ~ 04. 17.(금)				2차: 2026. 05. 13.(수) ~ 05. 14.(목)						
단과대학	의과대학	간호대학	자연과학대학	정보과학대학	인문대학	사회과학대학	글로벌 융합대학	미디어스쿨	반도체·디스플레이스쿨	미래융합 스쿨	경영대학
	의학과	간호학과	화학과	소프트웨어 학부	인문학부	심리학과	글로벌학부	언론방송 융합전공	반도체전공	디지털 인문예술전공	경영학과
			바이오 메디컬학과	데이터 사이언스학부	영어영문학과	사회복지학부	융합인재학부	디지털미디어 콘텐츠전공	디스플레이전공	융합신소재 공학전공	금융재무학과
			환경 생명공학과	인공지능 융합학부	중국학과	광고홍보학과	MICE 기획경영전공			의약신소재전공	스타트업 비즈니스전공 (융합)
			체육학과		일본학과	경제학과	융합과학 수사학과			글로벌 협력전공	
			자연과학대학 (자율전공)		러시아학과	사회학과	기후변화 융합전공			융합관광 경영전공	
			생명과학과		인문콘텐츠 융합전공	정치행정학과				마케팅 커뮤니케이션 테크놀로지 융합전공	
			식품영양학과			법학과				공공인재 융합전공	
			언어청각학부			청소년학과					
			바이오헬스 케어융합								

※ 아이디어션 캠프 2회 진행 후 추후 경진대회는 단과대별로 총 4회 진행 예정

○ 단과대학별 프로그램 주제

구분	내용								
아이데이션 캠프 (1회차)	단과대학	자연과학대학	의과대학	간호대학	정보과학대학				
	캠프주제	AI-데이터 기반 헬스케어 및 스마트 라이프 혁신 아이디어							
	주제방향	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오, 보건, 의료, 간호, 데이터, IT 기반 문제해결형 아이디어 발굴 • 일상 건강관리, 예방의료, 생활 편의, 디지털 헬스케어 중심 아이템 기획 • 데이터 분석 및 디지털 기술을 활용한 사용자 맞춤형 서비스 아이디어 도출 • 기술 기반 솔루션을 실생활 문제와 연결하는 융합형 창업 아이디어 							
	연계키워드	#디지털 헬스케어 #AI기반 건강관리 #스마트 의료·돌봄 #바이오-데이터 서비스 #생활밀착형 스마트 솔루션							
	예시 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> • 대학생 수면 및 생활습관 관리 서비스 • 자취생 대상 건강 식단 및 식재료 관리 서비스 • 시험기간 스트레스 케어 및 마음건강 지원 서비스 <ul style="list-style-type: none"> • 복약 알림 및 건강 체크 서비스 • 여성 건강 및 컨디션 기록 관리 서비스 							
아이데이션 캠프 (2회차)	단과대학	인문대학	사회 과학대학	경영대학	글로벌 융합대학	미디어 스쿨	반도체·디스플레이 스쿨	미래 융합스쿨	
	캠프주제	AI 기반 콘텐츠·비즈니스·로컬문제해결 창업 아이디어							
	주제방향	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠, 마케팅, 글로벌, 지역사회, 산업기술 요소를 결합 실전형 아이디어 • 소비자관점의 문제해결, 브랜드기획, 플랫폼서비스, 콘텐츠사업화 중심 기획 • 사회·문화·지역 이슈를 새로운 비즈니스모델로 연결하는 창업 아이디어 • 미디어·기술·경영 역량을 활용한 시장성 중심 아이템 구체 							
	연계키워드	#AI 콘텐츠 창업 #로컬브랜드 및 지역문제 해결 #플랫폼 비즈니스 #글로벌 시장 진출형 아이디어 #기술융합 기반 신산업 아이디어							
	예시 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> • 대학생 중고거래 및 물품공유 서비스 • 외국인 학생 대상 캠퍼스 생활 가이드 서비스 <ul style="list-style-type: none"> • 대학생활 정보 통합 제공 플랫폼 • AI 기반 발표자료 및 콘텐츠 제작 지원 서비스 <ul style="list-style-type: none"> • 팀프로젝트 구성 및 협업 지원 플랫폼 							

○ 주요 교육 내용

목록	교육 내용
아이디어 도출/ 발상 및 디벨롭	<ul style="list-style-type: none"> • AI기반 맞춤형 창업시뮬레이션 슈페터3.0 플랫폼 활용 아이디어 사업화 과정 • 문제 정의, 고객 설정, 해결방안 도출, 차별성 등 정리 • 전공 및 관심 분야 기반 아이디어 구체화
AI Tool 활용 상세페이지 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI 기반 콘텐츠 제작 실습 • 제품·서비스 핵심 가치 시각화 • 소개 문구, 핵심 메세지, 구성 요소
MVP 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어 핵심 기능 정리 • 서비스 또는 제품의 최소 기능 시안 제작 • 사용자 관점의 실행 가능성 검토
모의 크라우드펀딩	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어 소개 자료 구성 및 타겟 고객 관점의 제안 포인트 정리 • 시장 반응을 가정한 검증형 실습 운영

3. 기대효과 및 향후계획

- 실습형 창업교육 운영을 통해 학생들의 창의적 문제해결 역량과 기업가정신을 강화하고 창업 아이디어를 실제 사업화 수준으로 구체화하여 학내 창업문화 확산 기반 마련
- 단과대학별 전공 특성을 반영한 팀 기반 프로젝트 수행을 통해 참여자 간 협업과 교류를 촉진하고 다학제 융합형 창업으로 발전 가능한 네트워크 형성
- Station C 창업지원 프로그램과의 연계를 통해 후속 창업교육, 멘토링, 경진대회 등 단계별 지원체계로 확장하여 지속 가능한 창업 성장 기반 마련