

현대L&C의 중국 인테리어 시장 4P MIX

한중비즈니스론

2025. 06. 10.

20211540 홍정우

목차

1. SWOT & STP 전략 되짚기
2. 4P MIX 분석

SWOT & STP 전략 되짚기

SWOT 분석

강점(Strengths)

- 친환경 인증을 획득한 자재·제품 등 보유

⇒ 환경 문제에 대한 인식이 높아짐에 따라 중국 시장 내 친환경 자재에 대한 관심& 수요 증가 O.

- 국내 시장에서의 성공 경험 및 노하우 O.

⇒ 국내 시장 3위의 점유율 기록, 개발 및 마케팅, 유통, 사후 서비스 등에 대한 노하우는 중국 시장 진출 시 시행착오 가능성을 낮추며 효율적 전략 수립에 기여 가능.

- 고품질의 건축자재 및 기술력 보유.

⇒ Ex) 엔지니어드 스톤 '칸스톤'은 국내 엔지니어드 스톤 시장의 70%의 점유율을 차지하는 1등 상품 O.

SWOT & STP 전략 되짚기

SWOT 분석

약점(Weaknesses)

- 중국 시장에 대한 낮은 인지도 및 홍보 부족

⇒ 낮은 인지도 및 적극적 홍보 활동이 부족한 상황 → 초기 시장 진입, 경쟁 환경에서 불리하게 작용 O.

- 유통 채널의 미비·미확보

⇒ 중국 시장 유통망 구축 초기 단계 → 현지 기업에 비해 광범위한 시장 접근 및 판매 확대에 어려움 O.

- 중국 시장의 특성 및 소비자 트렌드에 대한 이해 부족

⇒ 한국 시장과의 문화, 소비 성향 등 다양한 면에서의 차이점을 제대로 파악하지 못할 경우, 시장 적응에 난항을 겪을 가능성이 높음.

SWOT & STP 전략 되짚기

SWOT 분석

기회(Opportunities)

- 중국 인테리어 시장의 높은 성장 잠재력

⇒ 방대한 인구 수와 빠른 경제 성장 → 최대 인테리어 시장 중 하나로, 추가적인 성장 가능성 0.

- 온라인/디지털 채널을 통한 시장의 접근 용이 0.

⇒ 중국 인테리어·가구 전자상거래의 지속 발전 → 온라인 플랫폼 활용 제품 판매 및 마케팅 활동 진행.

- 친환경 및 고품질 자재에 대한 수요 증가

⇒ 중국 내 젊은 소비자들은 제품의 가성비보다 품질 및 친환경 여부에 더 큰 가치를 둠.

SWOT & STP 전략 되짚기

SWOT 분석

위협(Threats)

- 정치·외교적 이슈로 인한 사업 환경의 불안감 증가

⇒ 양국 간 정치·외교적 이슈로 인해 경제 관계에 부정적 영향 0. → 사업 환경의 불안감 증대 가능.

- 중국의 경제 성장 둔화 및 부동산 시장 침체

⇒ 빠른 경제 성장을 이룩하였으나, 최근 성장률 비교적 둔화 0. → 주택 매매의 하락은 인테리어 수요 감소로 이어질 수 있음.

STP 분석

타겟팅(Targeting)

지역

- 1선 도시: 베이징, 상하이, 광저우 등
- 신 1선 도시: 톈진, 청두, 쑤저우, 난징 등
- 2, 3선 도시: 쿤밍, 샤먼, 후저우, 하이커우 등

나이

- 20-40대

소득 수준

- 고소득층: 고급 빌라, 아파트 거주자
- 중산층: 신축 아파트 및 리모델링 주택

라이프스타일

- 모던하고 세련된 디자인 선호
- 친환경 및 품질 중시



STP 분석

포지셔닝(Positioning)



프리미엄 인테리어 브랜드

고품질과 세련된 디자인, 고객의 니즈에 맞는 인테리어 솔루션을 제공하는 프리미엄 인테리어 기업.

중간 가격부터 고가의 제품까지

중간 가격부터 고가의 제품까지 폭넓은 가격대 제공으로 합리적이고 실용적 소비 가능.

친환경 제품 시장

환경과 소비자의 건강을 생각하는 지속가능한 인테리어 제품.

4P MIX 분석

제품 전략(Product)

다양한 인테리어 제품군

- ✓ 중국 내 대다수의 인테리어 업체들은 침대, 옷장, 문, 수납장 등의 제품을 주력으로 판매.
 - ↳ 현대L&C의 경우, 가구 뿐만 아니라 벽지, 창호, 바닥재, 인테리어 스톤 등 다양한 제품군 구비 및 판매.
- ✓ 집 전체 인테리어 뿐만 아니라 특정 부분(바닥재 교체, 창호 시공, 주방 내 인테리어 스톤 설치)만 인테리어 시공을 원하는 경우에도 고객의 니즈에 부합하는 제품과 시공 서비스를 제공할 수 있음.

4P MIX 분석

제품 전략(Product)

다양한 인테리어 제품군



4P MIX 분석

제품 전략(Product)


고품질 및 친환경 건축자재 강조

✓ 중국 내 고품질 및 친환경 소재 건축자재에 대한 관심과 수요가 급증하고 있음.

↳ 현대L&C의 경우, 다양한 제품군에서 **환경성적표지(EPD) 인증을 획득**하여 친환경 기업으로서의 입지를 다지고 있음.

산업 / 중기·정책

현대L&C, '환경성적표지' 인증...국내 전자재 업계 최초

 장시온 기자

2024.11.13 오전 10:09

4P MIX 분석

제품 전략(Product)

친환경 및 고품질의 건축자재 강조

✓ 중국 정부는 2025년까지 주요시설공사에 친환경 건축자재를 100% 사용하기로 함.

↳ '중국건축자재연합회'는 "2025년 중국 친환경 건축 시장 규모가 9조 위안(한화 약 1,775조 7,900억 원)에 이를 것으로 전망, 친환경 건축 자재 시장 또한 1조 3,000억 위안(한화 약 256조 6,200억 원) 규모로 성장할 것"이라 내다보고 있음.

이러한 중국 시장 내 친환경 인테리어에 대한 수요의 증가는 해당 전략에 힘을 실어줄 수 있을 것으로 보았음.

4P MIX 분석

제품 전략(Product)

프리미엄 이미지의 상품 마케팅

✓ 독일의 창호 브랜드인 '레하우'와의 협력을 통한 **프리미엄** 창호 시장 공략

↳ 독일의 창호 기술력과 '레하우'의 **프리미엄 브랜드 이미지 활용** & 고급 창호 시장 선점 기대 0.

✓ 중국 내 서구식 라이프스타일로의 변화

↳ 현대화된 주거 공간 및 고급 디자인 선호도 증대 트렌드를 반영하여
고품질 건축자재(창호, 인테리어 스톤 등) 수요 급증에 맞추어 제품군 강화 0.

4P MIX 분석

유통 전략(Place)

'단계적 진출' 전략

- ✓ 1선 도시(상하이, 광저우, 베이징 등) 내 인테리어 시장에 안착, 브랜드 인지도 및 신뢰도를 구축하는 것이 우선적 과제임.
 - ↳ 1선 도시의 높은 소득 수준과 서구식 라이프스타일 선호 경향을 가진 고소득층에 집중하여 진출 O.
- ✓ 1선 도시에서의 성공 경험 및 노하우를 바탕으로, 신 1선, 2, 3선 도시의 부유층 및 중산층 소비자를 공략 O.

4P MIX 분석

유통 전략(Place)

전용 어플리케이션 활용

- ✓ 현대 L&C 제품만을 다루는 전용 어플리케이션을 제작, 이를 통한 판매 진행.
- 1. 모든 제품군(바닥재, 창호, 인테리어 스톤, 가구 등)에 대한 이미지, 상세 스펙, 가격 및 시공 사례 등을 제공.
- 2. 원하는 제품 선택 & 공간 면적 등 입력 시 예상 견적을 즉시 제공하는 시스템 도입.
- 3. 고객의 검색 기록, 관심 상품 목록 및 시공 내역 분석을 바탕으로 개인에게 최적화된 제품 추천 및 인테리어 스타일 추천 O.

4P MIX 분석

유통 전략(Place)

현지 인테리어 시공 업체, 건설사 등과 제휴 & 현지 법인 설립, 직영 대리점 출점 추진

- ✓ 현지 인테리어 시공 업체 및 건설사 등 전략적 제휴를 통한 대규모 건축 및 인테리어 프로젝트 진입 0.
 - ↳ 신축 주택 단지, 상업 시설(오피스 등), 관공서 등 리모델링 프로젝트에 L&C 제품을 독점 계약 0.
- ✓ 단순한 제품 전시장이 아닌, 체험형 쇼룸 컨셉으로 다양한 제품군(바닥재, 창호, 가구 등)이 실제로 시공된 모습을 제공 0 / 직영점을 통한 철저한 사후관리 시스템 구축.

4P MIX 분석

가격 전략(Price)

합리적인 소비 유도를 위한 폭넓은 가격폭 제공

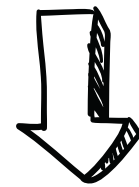
- ✓ 고품질의 상품을 제공하지만, 중간 가격부터 고가의 인테리어 제품까지 폭넓은 가격폭을 제공.
 - ↳ 프리미엄 시장을 중심으로 하되, 시장 내 다양한 수요층(상업시설 및 주거시설)에 맞추어 중고가 ~ 프리미엄 가격 전략을 병행.

4P MIX 분석

가격 전략(Price)

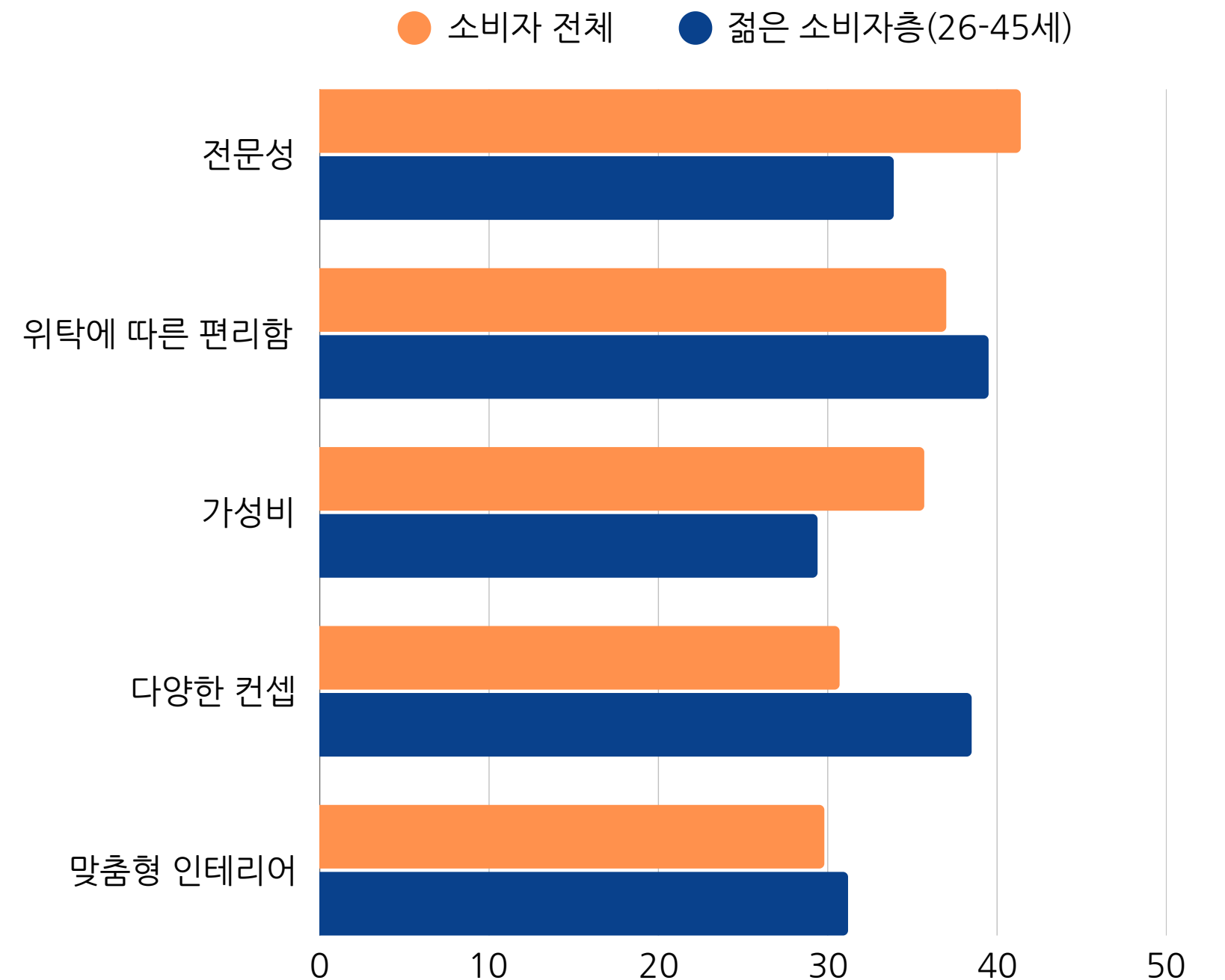
'가치기반 가격정책' 추진

현지 기업 및 제품과 경쟁하기 위해서는 단순히 저렴한 가격을 내세워서는 안 됨.



고품질 및 전문성을 바탕으로
'가치기반 가격정책'을 추진 O.

<2022년 중국 주택 인테리어 소비자의 주요 고려 요인>



자료: iResearch

4P MIX 분석

판매촉진 전략(Promotion)

현지 유명 인테리어 박람회 참가 및 초기 프로모션 진행

- ✓ 중국 내 대표적 인테리어 박람회인 '디자인 상하이', '광저우 디자인 위크' 등에 직접 참가
 - ↳ 제품의 우수성 홍보 및 현지 인테리어 디자이너, 건설사 및 업체를 대상으로 영업 활동 진행 0.
- 1. 바닥재, 가구 등 주요 제품을 직접 확인할 수 있는 **체험존 운영 & 가상 시뮬레이션(VR/AR)** 제공 0.
- 2. 영업 담당자 및 인테리어 디자이너 등을 상주, 방문객에게 맞춤형 솔루션 등의 전문적 상담 제공 0.

4P MIX 분석

판매촉진 전략(Promotion)

현지 유명 인테리어 박람회 참가 및 초기 프로모션 진행



4P MIX 분석

판매촉진 전략(Promotion)

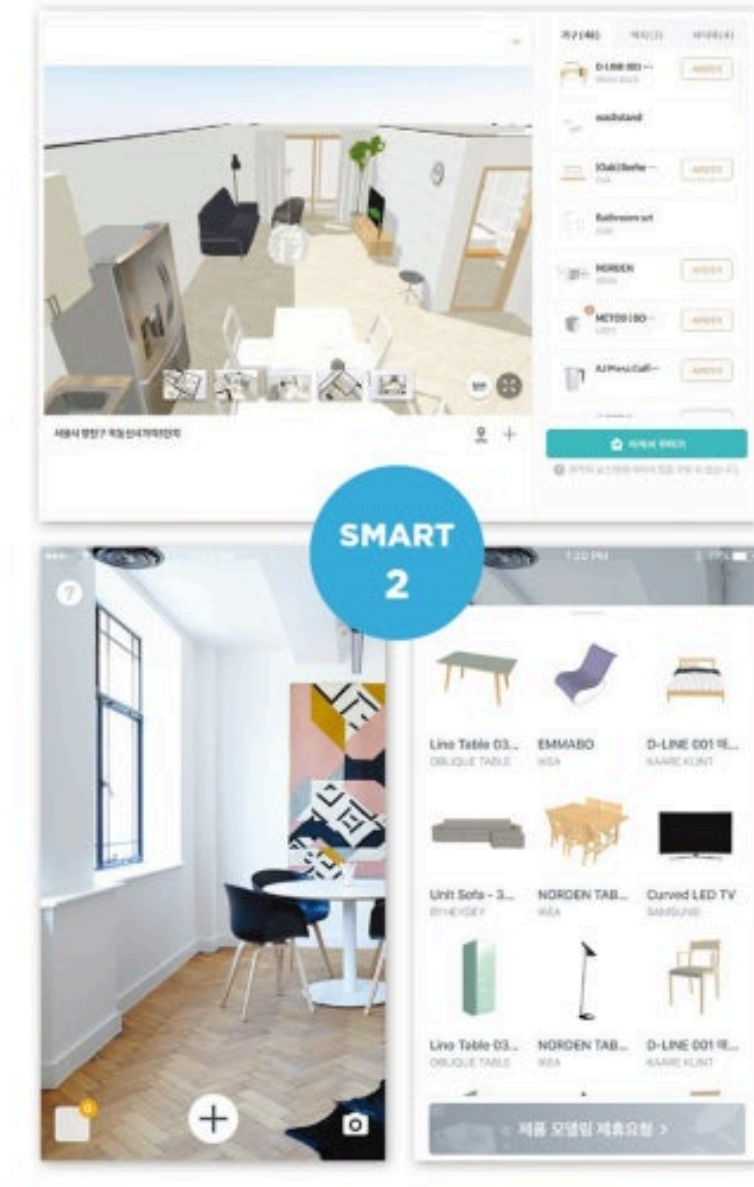
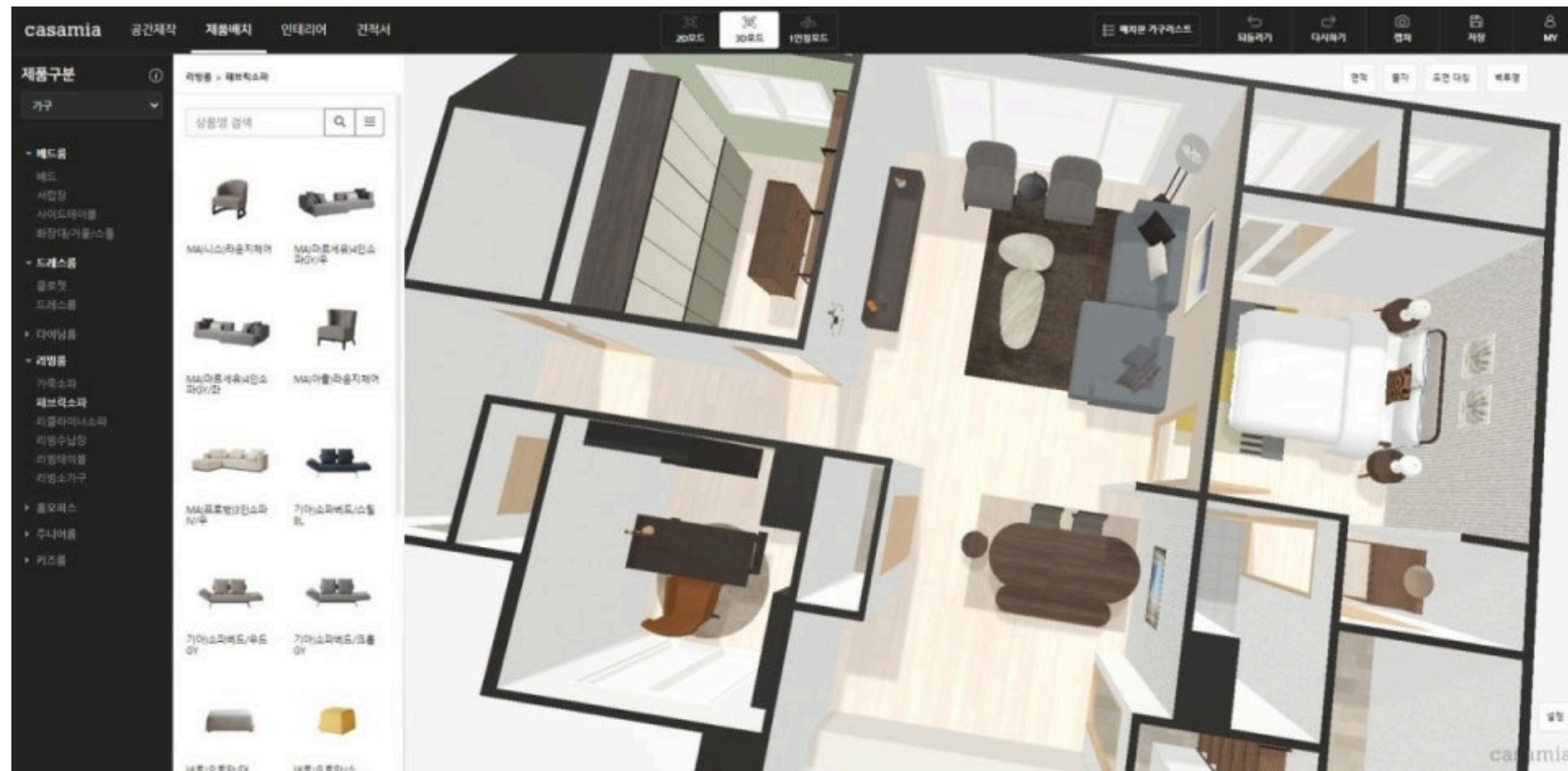
맞춤형 인테리어 상담 및 시공 진행

- ✓ 맞춤형 인테리어 상담을 통해 소비자의 구매 유도
 - ↳ 상담 채널에 전문 인테리어 디자이너를 상주시켜 고객의 주거 공간 특성, 라이프스타일, 예산 등을 종합적으로 고려한 1대1 맞춤형 컨설팅 제공 O.
- ✓ VR/AR 기술을 활용한 가상 시공 체험 등을 통해 상담 시 고객에게 인테리어 작업물 경험 제공 O.

4P MIX 분석

판매촉진 전략(Promotion)

맞춤형 인테리어 상담 및 시공 진행



4P MIX 분석

판매촉진 전략(Promotion)

맞춤형 인테리어 상담 및 시공 진행

- ✓ **턴키 방식 채택을 통한 맞춤형 시공 진행**
 - ↳ **턴키 방식**을 채택하되, 시공 직전 사용되는 자재 및 제품에 대해 소비자에게 우선적으로 확인 후, 시공 과정 중간마다 의뢰인에게 작업물에 대한 확인 지속 진행
- ✓ 시공에 대한 진척 상황을 정기적으로 사진, 영상 등으로 보고 & 중간 점검 시 수정 요청 등 의견을 수렴하여, 합리적 범위 내에서 즉각 반영 조치 O.

출처

인테리어·가구도 맞춤형 시대: 중국 인테리어·가구 시장 현황, CSF(중국전문가포럼), 2023.12.19, https://csf.kiep.go.kr/studyReportView.es?article_id=52589&mid=a20300000000

중국 주택 인테리어 시장, CSF(중국전문가포럼), 2022.03.15, https://csf.kiep.go.kr/studyReportView.es?article_id=45518&mid=a20300000000

최승우 기자, 현대L&C, 중국 최대 인테리어 박람회 '디자인 상하이 2024' 참가, 2024.06.26, 화이트페이퍼, 생활경제, <https://www.whitepaper.co.kr/news/articleView.html?idxno=235431>

황해연 기자, 현대L&C '광저우 디자인위크 2023' 참가 성료, 2023.03.12, 천지일보, 유통, <https://www.newscj.com/news/articleView.html?idxno=3008309>

2025년 中 주요시설 건설에 100% 친환경 건축자재 사용, CSF(중국전문가포럼), 2022.10.27, https://csf.kiep.go.kr/newsView.es?article_id=47949&mid=a20100000000

백선욱 기자, 재편되고 있는 중국 인테리어 시장, 친환경·스마트 홈·DIY 인테리어가 대세, 2018.06.18, 더리빙, <http://www.theliving.co.kr/news/articleView.html?idxno=20555>

장시온 기자, 현대L&C, '환경성적표지' 인증...국내 건자재 업계 최초, 뉴스1, 2024.11.13, 중기·정책, <https://www.news1.kr/industry/sb-founded/5598552>

KOTRA 항저우무역관, 저탄소가 경쟁력, 각광받는 中 친환경 건자재 시장, KOTRA 해외시장뉴스, 2022.11.29, https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=1&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243,403,257,254&pNttSn=198705&recordCountPerPage=10&viewType=&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=

<https://www.designshanghai.com/design-shanghai/exhibit/design-shanghai-2025-exhibitor-list>

<https://www.gzdesignweek.com/project>

감사합니다

2025. 06. 10.

20211540 홍정우