

---

# 라이센싱 계약 许可协议

중국학과 20211530 이정은 (Lee Jeong Eun)

중국학과 20237153 은홍흠 (Yin Hong Xin)

---

# 주제 선정 동기 选题动机

 연합뉴스 韩联社

## 카카오프렌즈, 글로벌 호텔과 협업 卡考朋友, 与全球酒店合作

수정 2025.02.25. 오전 10:31 ▾ [기사원문](#)

| 안다즈 발리와 캐릭터 라이선스 계약

与安达兹巴厘岛签订角色授权合同



카카오프렌즈, 안다즈발리 호텔과 캐릭터 협업  
卡考朋友, 与安达兹巴厘岛酒店的角色合作  
[카카오프렌즈 제공. 재판매 및 DB 금지]  
卡考朋友提供。禁止转售及数据库使用

# 목차 目录

1

라이센싱 계약이란?  
什么是许可协议?

2

라이센싱 계약을 하는 목적  
签订许可协议的目的

3

라이센싱 계약의 장단점  
许可协议的优缺点

4

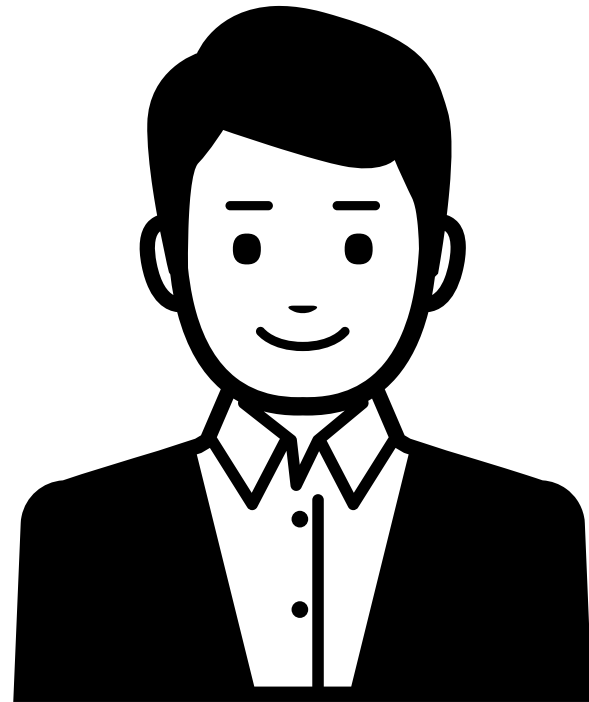
라이센싱 계약 사례  
许可协议的案例

---

# 1. 라이선싱 계약이란? 什么是许可协议?

---

# 라이선싱 계약의 개념 许可协议的概念



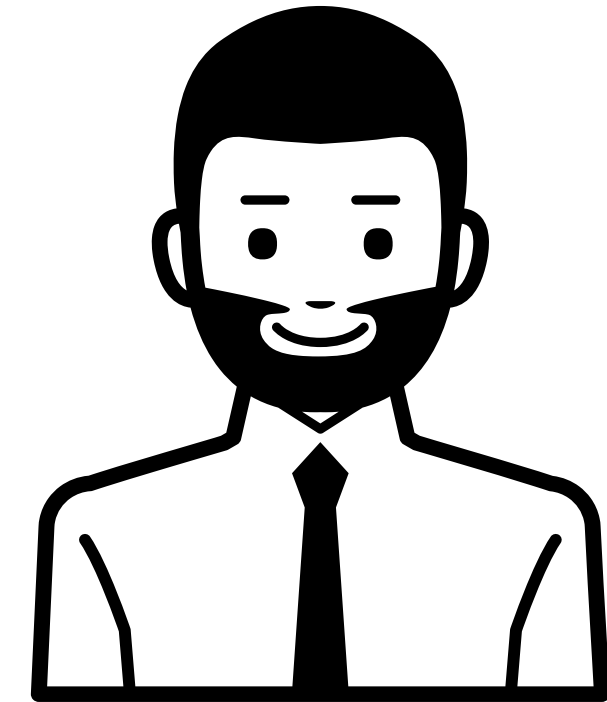
**기술제공자 (licensor)**

许可方

지적재산권  
知识产权



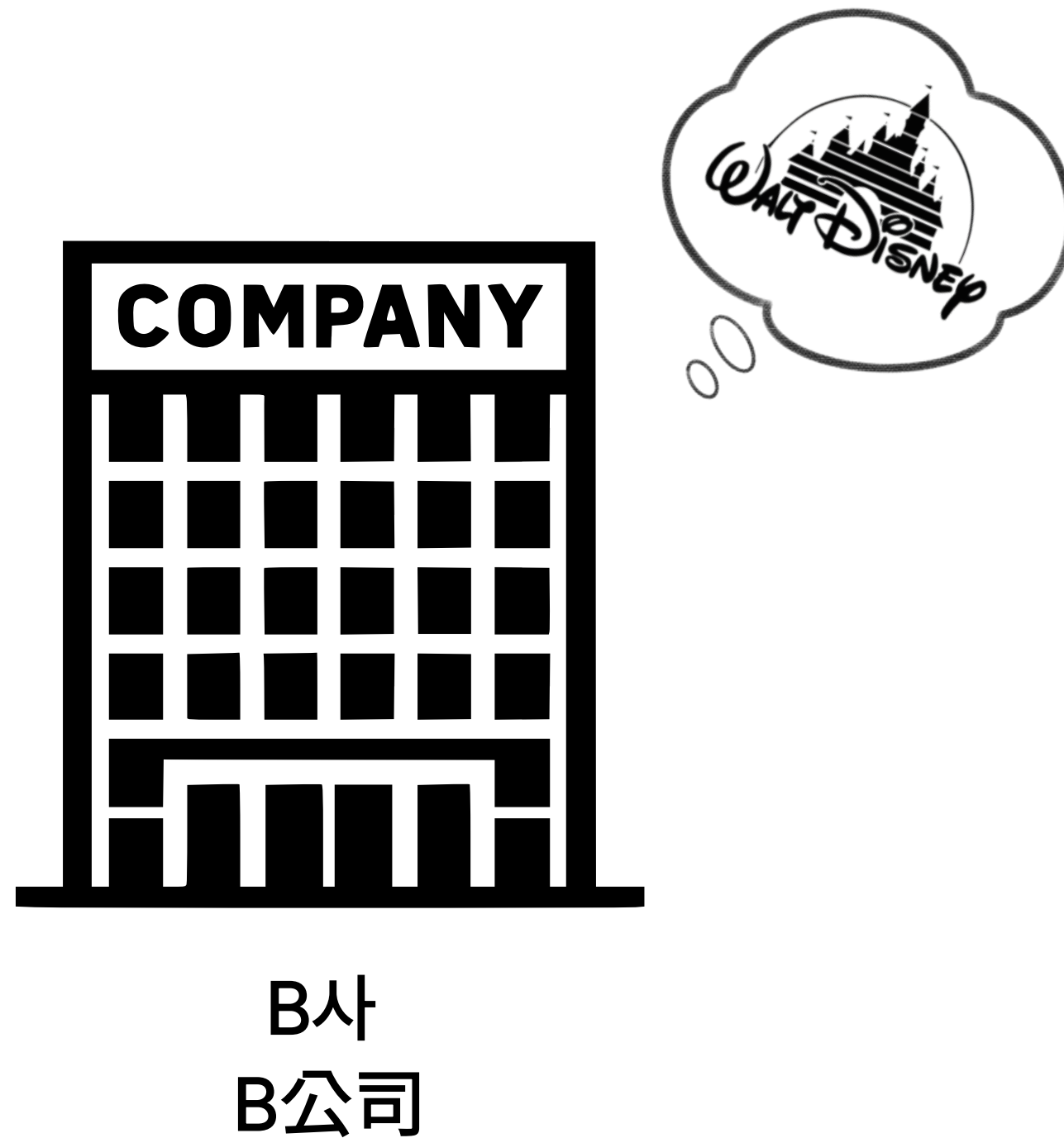
로열티  
特许权使用税



**기술사용자 (licensee)**

被许可方

# 라이선싱 계약의 개념 许可协议的概念



# 라이선싱 계약의 개념 许可协议的概念



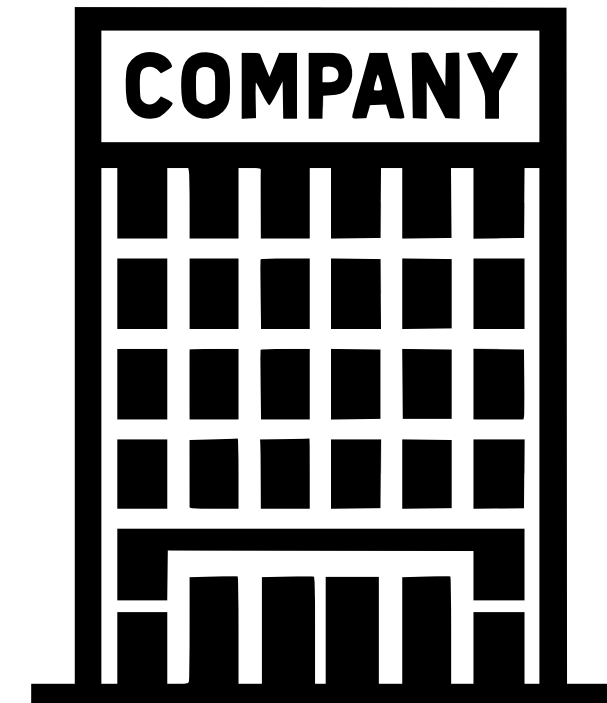
**디즈니 (licensor)**

迪士尼 (许可方)

캐릭터, 상표권  
卡通形象, 商标权



로열티  
特许权使用税



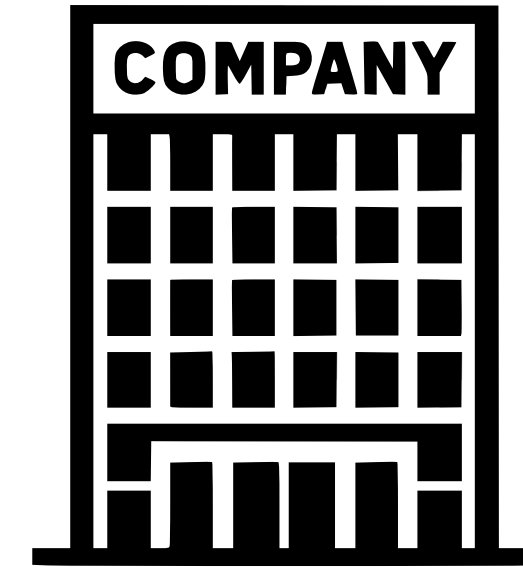
**B사 (licensee)**

B公司 (被许可方)

# 라이선싱 계약의 개념 许可协议的概念



직접 진출하지 않고도  
한국 시장에 진출하는 효과 有  
无需直接进入  
即可达到进入韩国市场的效果



디즈니의 높은 브랜드 이미지와 신뢰도를  
활용해 제품 경쟁력 강화  
可利用迪士尼的高形象和高信誉  
来增强产品的竞争力

# 라이선싱 계약의 개념 许可协议的概念

매일경제 每日经济

## 대원미디어, '마블' 브랜드 라이선스 계약 체결

大元Media签订漫威品牌授权合同

입력 2020.05.19. 오후 1:37

문화·콘텐츠 전문기업 **대원미디어**는 글로벌 종합 엔터테인먼트 기업인 **'월트디즈니 컴퍼니 코리아'**와 **'마블'** 브랜드 라이선스 계약을 체결했다고 19일 밝혔다.

대원미디어는 해외는 물론이거니와 국내에서도 높은 브랜드 인지도를 자랑하는 **마블 브랜드에 대한 라이선스 계약 체결을 통해 국내에서 피규어를 비롯한 완구 사업을 본격 전개할 예정이다.**



출처: 대원미디어 공식 홈페이지  
来源: 大元Media官网

2020년에 완구를 판매하는 대원미디어는  
디즈니와 브랜드 라이선싱 계약 체결  
2020年销售玩具的大元Media与迪士尼  
签订了品牌授权合同

피규어를 비롯한 다양한 완구 제품 출시  
推出了包括手办在内的各种玩具产品

# 라이선싱 계약의 개념 许可协议的概念

[ 2024년 디즈니 수익표 ]  
2024年迪士尼收益表

부문 部门	총 수익 总收入 (백만 USD百万美元)
구독료 订阅费	\$20,446
제휴 수수료 联属费用	\$16,107
광고 广告	\$11,894
테마파크 입장료 主题公园门票收入	\$11,171
상품·식음료 소매 및 도매 판매 商品, 食品和饮料的零售及批发销售	\$9,204
리조트 및 휴가 度假村和休假	\$8,375
로열티 特许权使用费	\$8,653

출처: 2024년 디즈니 회계연도 연간 재무보고서  
来源: 2024年迪士尼年度财务报告

라이선싱을 통해 얻은 로열티 수입  
特许权使用费收入



총 86억 5,3000만 달러 (한화 약 12조 원)  
总计86亿5千3000万美元 (约12兆韩元)

---

## 2. 라이선싱 계약을 하는 목적

### 签订许可协议的目的

---

# 라이선싱 계약의 목적 许可协议的目的



1. **현지국의 수입장벽 회피**  
当地国逃避进口壁垒
2. **운송비 부담 ↓**  
减少运费负担
3. **시장 진입의 위험 최소화 + 초기 시장 진입 시간 단축**  
将市场准入风险降到最低 + 缩短初始市场准入时间

# 라이선싱 계약의 목적 许可协议的目的

## 1. 현지국의 수입장벽 회피 当地国逃避进口壁垒



관세 부과  
征收关税



제품 가격 ↑  
产品价格上涨



가격 경쟁력과 소비자의 구매 의사 ↓  
降低了价格竞争力和消费者的购买意愿

라이선싱: **현지 기업이 직접 생산하므로 수입장벽 회피 가능**  
许可: 由于许可授权是当地企业直接生产  
因此可以规避进口壁垒

# 라이선싱 계약의 목적 许可协议的目的

## 2. 운송비 부담 ↓ 减少运费负担



수출국과 수입국 간의 거리가 멀거나  
제품이 무거우면 운송비는 그만큼 ↑  
距离和重量增加运输成本

라이선싱: **현지에서 직접 생산하므로 운송비가 없거나  
원료·핵심 자재 등만을 운송하면 되므로 운송비 절감 가능**  
许可: 因当地生产, 可省略或大幅节约运输成本

# 라이선싱 계약의 목적 许可协议的目的

## 3. 시장 진입의 위험 최소화 + 초기 시장 진입 시간 단축 将市场准入风险降到最低 + 缩短初始市场准入时间



현지 시장에 대한 정보나 이해가  
부족할 경우 실패 가능성↑  
若缺乏市场了解, 失败风险高

라이선싱: 해당 시장을 잘 아는 **현지 기업**을 통해  
**시장 진입의 위험을 최소화**하고 **초기 진입 시간 단축** 가능  
许可: 借助当地企业, 可最小化进入风险并加速市市场进入

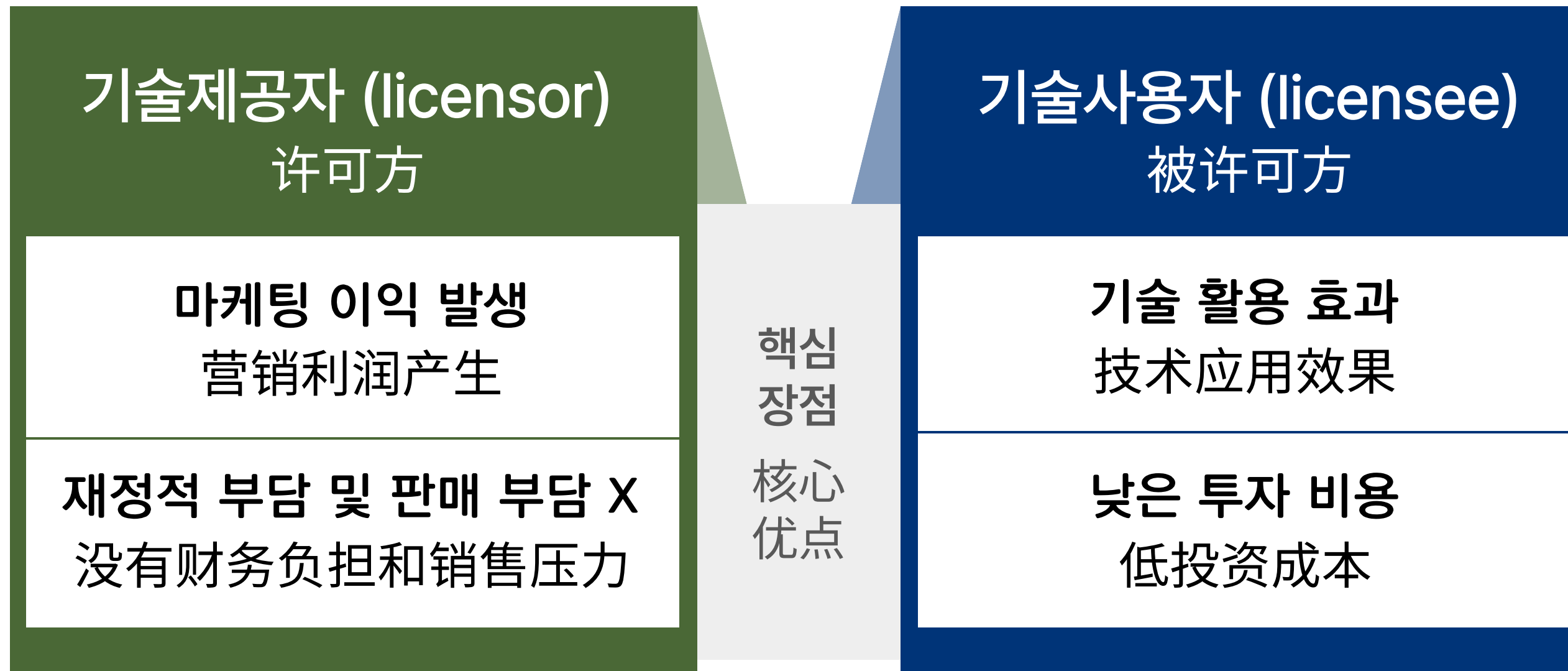
---

# 3. 라이선싱 계약의 장단점

## 许可协议的优缺点

---

# 라이선싱 계약의 장점 许可协议的优点



# 라이선서 입장에서의 핵심 장점 许可方的核心优点

라이선서는 판매를 위한 활동 X  
许可方不从事销售活动



마케팅 비용 지출 X  
不支出市场营销费用



그에 따른 이익 발생  
随之产生的利益

현지 시장에 직접 진출하여 생산 및 투자 X  
不直接进入当地市场进行生产和投资



재정적 부담 및 판매 부담 X  
没有财务负担和销售压力

∴ 라이선서는 부담·피해 없이 현지 시장에 진출하는 효과 有  
许可方可以以零负担, 无风险的方式进入当地市场

# 라이선시 입장에서의 핵심 장점 被许可方的核心优点

직접 개발하기 어려운 기술이나 캐릭터 활용  
利用难以自行开发的技术或角色



자사의 기술 개발 능력 ↑  
提高自身的技术开发能力



**기술 활용 효과**  
技术应用效果

비교적 낮은 비용으로 라이선서의 지적재산권 이용  
以较低成本使用授权方的知识产权



**낮은 투자 비용**  
低投资成本

# 라이선싱 계약의 단점 许可协议的缺点

장래 경쟁 상대가 될 가능성 有  
有潜在的未來竞争风险

로열티 지급 중단 위험 有  
有拖欠特许权使用费的风险



제3국으로 역수출 가능성 有  
有向第三国逆向出口的风险

이미지 손상 우려 有  
영업상 기밀 유출 위험 有  
面临形象受损和机密泄露的风险

---

# 4. 라이선싱 계약 사례

## 许可协议的案例

---

# 코카콜라의 한국 진출 可口可乐进军韩国市场



진출  
进入



**'라이센싱' 활용**  
使用许可

# 코카콜라의 입장 可口可乐的立场



출처: 코카콜라 공식 홈페이지  
来源: 可口可乐官网

직접 투자하기에는 불안하고  
그렇다고 포기하기에는 아쉬운 입장  
直接投资不保险, 但放弃又可惜的境地

# 코카콜라의 입장 可口可乐的立场



출처: 코카콜라 공식 홈페이지  
来源: 可口可乐官网

한국의 소득 수준 및 소비력 ↓  
韩国的收入水平和消费能力较低

반미 정서  
反美情绪

운송비·관세 부담  
运输费和关税负担



진출 및 판매에 대한 확신 X  
对进驻和销售缺乏信心

# 코카콜라의 입장 可口可乐的立场



출처: 코카콜라 공식 홈페이지  
来源: 可口可乐官网

**BUT**

但是

**점차 경제 발전**

经济逐步发展

**탄산음료 소비 ↑**

碳酸饮料消费增加



**포기하기 어려움**

难以放弃



**성장하는 잠재 시장 선점**  
抢占增长中的潜在市场

**큰 이익**  
巨大的利益

# 코카콜라의 한국 진출 可口可乐进军韩国市场



**코카콜라 (licensor)**

可口可乐 (许可方)

원액, 상표권  
原液, 商标权



로열티  
特许权使用税



**한국 식품 회사들 (licensee)**

韩国食品公司 (被许可方)

# 코카콜라의 라이선시였던 범양식품 可口可乐的前被许可方 - 泛洋食品



1998년 범양식품에서 국산 콜라인 '8·15 콜라' 출시  
1998年泛洋食品推出了韩国本土可乐'8·15可乐'

품질 경쟁력 한계 + 미흡한 마케팅  
品质竞争力有限 + 营销不足



시장에서 6년 만에 사라짐  
在市场上仅维持了六年便消失了

# F&F와 MLB 간의 브랜드 라이선싱 계약 F&F和MLB的品牌许可协议

fn 파이낸셜뉴스

## '흥행 대박' 라이선스 브랜드, K패션 이끈다

정상희 기자 TALK  
입력 2024.01.21. 오후 6:51 기사원문

디스커버리, 내셔널지오그래픽, MLB, 어 및 스포츠웨어 업계에서 높은 매출을 올리는 이들 브랜드의 공통점은 패션과는 관련 없는 외국 비패션 지적재산권(IP)을 활용해 국내 업체가 패션 브

MLB,

인 이들 브랜드의 공통점은 패션과는 관련 없는 외국 비패션 지적재산권(IP)을 활용해 국내 업체가 패션 브랜드로 새로 일궈냈다는 점이다. 국내 뿐만 아니라 중

F&F의 MLB:

셔널지오그래픽 등은 국내에서 기반을 다진 후 해외 진출까지 성공하면서 K-패션의 또다른 성공 공식을 만들어냈다. 이에 라이선스 브랜드는 더욱 늘어날 것

F&F



## 브랜드 라이선싱 계약 品牌许可协议

# F&F의 MLB 패션 브랜드 성공 요인 F&F的MLB时尚品牌成功要素

## 1. **브랜드 재해석** 品牌再诠释



MLB 로고와 팀 심볼  
MLB标志和球队符号

+

스트리트 패션  
街头时尚

# F&F의 MLB 패션 브랜드 성공 요인 F&F的MLB时尚品牌成功要素

## 2. MZ세대 타겟팅 以MZ世代为目标



출처: MLB 공식 홈페이지  
来源: MLB官网

힙합과 스트리트 감성  
嘻哈和街头文化

+

MLB 브랜드  
MLB品牌

# F&F의 MLB 패션 브랜드 성공 요인 F&F的MLB时尚品牌成功要素

## 3. **글로벌 확장** 全球化扩张

한국경제TV 韩经TV

"K-패션 이끈다"...F&F, 해외 판매액 1.2조원 돌파  
"引领 K-时尚"...F&F 海外销售额突破 1.2 万亿韩元

김예원 기자  
수정 2023.04.17. 오후 2:18



중국, 홍콩, 동남아시아 등으로 매장 확대  
门店扩大到中国, 香港, 东南亚等地

2025년 기준 해외에 약 1,000개의 매장 보유  
截至2025年, 在海外拥有约1,000家门店

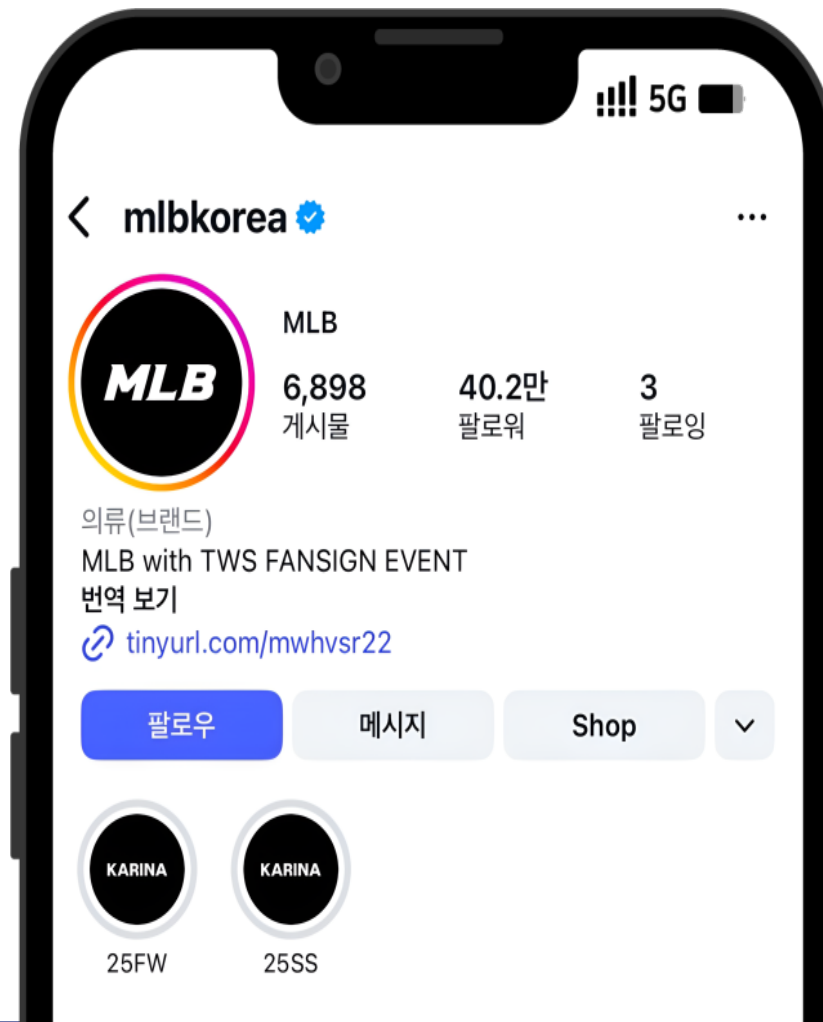
# F&F의 MLB 패션 브랜드 성공 요인 F&F的MLB时尚品牌成功要素

## 4. 마케팅 전략 营销战略

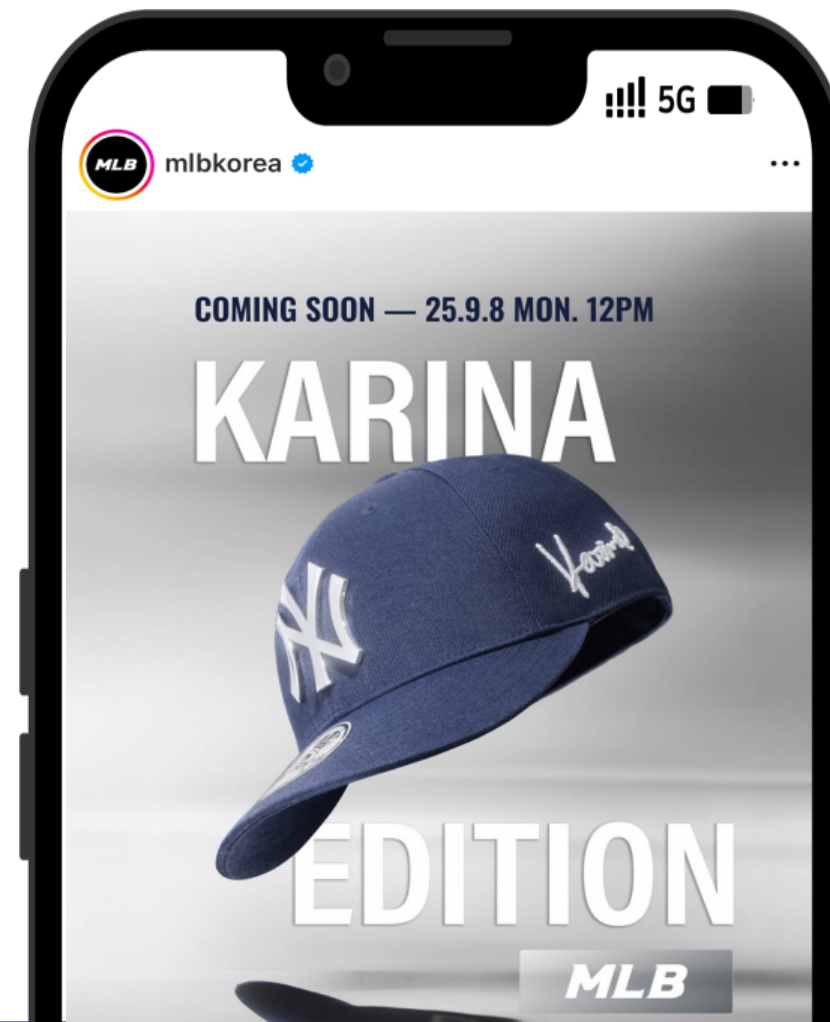
협업  
合作



SNS 중심 홍보  
SNS为主的宣传



한정판 출시  
推出限量版



출처: MLB 인스타그램  
来源: MLB照片墙

# 라이선싱 성공 사례 许可协议成功案例

---

**코카콜라**  
可口可乐

**F&F의 MLB**  
F&F的MLB

# 서브웨이의 베트남 진출 赛百味进军越南市场



진출  
进入



**'라이센싱' 활용**  
使用许可

# 서브웨이의 베트남 진출 실패 요인 赛百味进军越南市场的失败原因

- **현지화 부족** 缺乏本地化



반미의 최저가 제품 → 약 10,000동 (한화 약 600원)  
法棍三明治的最低价产品 → 约10,000越南盾 (约合600韩元)



서브웨이의 최저가 제품 → 약 59,000동 (한화 약 3,300원)  
赛百味的最低价产品 → 约59,000越南盾 (约合3,300韩元)

# 서브웨이의 베트남 진출 실패 요인 赛百味进军越南市场的失败原因

- **현지화 부족** 缺乏本地化

베트남의 월평균 소득

↳ 약 200만 동 (한화 약 11만 원)

越南的月均收入 → 约200万越南盾 (约合11万韩元)



베트남 소비자들에게 **부담**

给越南消费者带来负担

현지인의 입맛에 맞지 X

不符合当地人的口味

베트남 주식 → 쌀밥

越南的主食 → 米饭

# 앤티앤스 프레즐의 베트남 진출 安缇安斯扭结饼进军越南市场



진출  
进入



**'라이센싱' 활용**  
使用许可

# 앤티앤스의 베트남 진출 실패 요인 安缇安斯进军越南市场的失败原因

## 1. 소비문화와의 괴리 与消费文化的脱节

FRESHLY BAKED	
Savory	Sweet
ORIGINAL PRETZEL Pretzel Truyền Thống 25	SWEET ALMOND PRETZEL Pretzel Hạnh Nhân 30
PEPPERONI PRETZEL Pretzel Pepperoni 36	CINNAMON SUGAR PRETZEL Pretzel Quế Đường 30
PEPPERONI NUGGETS Nuggets Pepperoni 36	CINNAMON SUGAR NUGGETS Nuggets Quế Đường 33
CHEEZY BALLS Nuggets Phô Mai Dẻo 39	CREAM CHEESE STIX Stix Kem Phô Mai 33
ORIGINAL STIX Stix Truyền Thống 25	ALMOND CREAM CHEESE STIX Stix Kem Phô Mai Hạnh Nhân 36
PRETZEL DOG Pretzel Xúc Xích 36	CHOCOCHIP CREAM CHEESE STIX Stix Kem Phô Mai Chocochip 39
CHEESE PRETZEL DOG Pretzel Xúc Xích Phô Mai 39	
MINI PRETZEL DOGS Pretzel Xúc Xích Mini 39	

출처: NAVER 블로그  
来源: NAVER博客

길거리 음식 문화 발달  
街头饮食文化发达

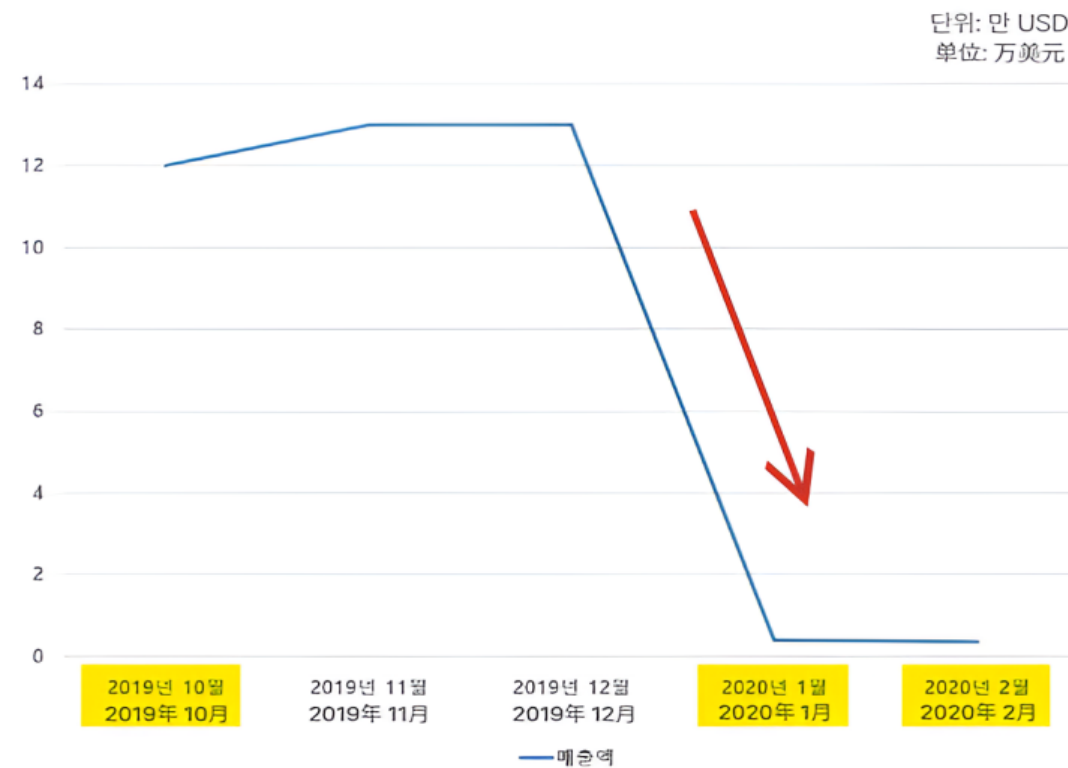
간식류의 가격 저렴  
零食类价格低廉

한 개당 약 4만 동 (한화 약 2,200원)  
每个约40,000越南盾 (约合 2,200 韩元)

# 앤티앤스의 베트남 진출 실패 요인 安缇安斯进军越南市场的失败原因

## 2. **코로나19** 新冠疫情

[ 앤티앤스의 매출액 ]  
安缇安斯的销售额



출처: 앤티앤스 프레즐  
来源: 安缇安斯扭结饼

**2019년 10월 → 월 매출은 약 1만 2천 달러** (한화 약 1,750만 원)  
2019年10月 → 月销售额约12,000美元 (约合1,750万韩元)

**2020년 매장당 월평균 손실액 → 8천 달러** (한화 약 1,200만 원)  
2020年每家门店的月均亏损额 → 8,000美元 (约合1,200万韩元)

# 라이센싱 실패 사례 许可协议失败案例

서브웨이  
赛百味

앤티앤스  
安缇安斯

- ∴ 라이선서가 **부담·피해 없이 현지 시장에 진출**할 수 있다는  
**라이센싱의 구조적 특징**을 잘 보여줌  
这体现了许可方通过许可协议零负担进入市场的特点

# 참고 문헌 및 기사

성시일, 국제통상론 [강의 내용], 한림대학교, 2025

디즈니, 「2024년 회계연도 연간 재무 보고서」, 디즈니 홈페이지, 2024

베트남 통계청

코카콜라 홈페이지 - <https://www.coca-cola.com/kr/ko>

F&F 홈페이지 - <https://www.fnf.co.kr/pages/main/main.php>

서브웨이 홈페이지 - <https://www.subway.co.kr/>

앤티앤스 프레즐 홈페이지 - <https://www.auntieannes.co.kr/>

코트라(KOTRA) 무역투자24 - <https://www.kotra.or.kr/index.do>

한국무역협회 - <https://www.kita.net/>

<https://n.news.naver.com/article/009/0004577771?sid=101> - 매일경제 기사, 2020.05.19

<https://naver.me/FA2JZlIf> - 연합뉴스 기사, 2025.02.25

<https://n.news.naver.com/article/014/0005131081?sid=101> - 파이낸셜뉴스 기사, 2024.01.21

<https://n.news.naver.com/article/215/0001064491?sid=101>

→ 한국경제 TV 기사, 2022.11.09 (입력) / 2023.04.17 (수정)

<https://m.blog.naver.com/okkd/221714198614>

<https://m.blog.naver.com/yelms/221595000074>

<https://m.blog.naver.com/designdmine/223314359271>

<https://m.blog.naver.com/firstpick/220636370997>

---



감사합니다

---