

---

# OEM과 ODM

## (原始设备制造商和原始设计制造商)

20237152 WANG XIN RU(왕신여)

20251514 방주은

20251525 이소민

20251540 한지원

---

---

# 목차(目录)

---

01

OEM과 ODM의 개념

(原始设备制造商和原始设计制造商的概念)

OEM과 ODM의 등장배경

(原始设备制造商和原始设计制造商的出现背景)

---

04

OEM과 ODM의 차이점

(原始设备制造商 (OEM) 和原始设计制造商 (ODM) 的区别)

02

OEM과 ODM의 국내 사례와 해외 사례

(原始设备制造商 (OEM) 和原始设计制造商 (ODM) 的国内外案例)

---

05

OEM ODM이 국가 경제와 산업 구조에 주는 영향

(原始设备制造商和原始设计制造商对国家经济和产业结构的影响)

03

OEM ODM의 장단점

(原始设备制造商 (OEM) 和原始设计制造商 (ODM) 的优缺点)

---

06

결론 및 시사점

(结论与启示)

---

---

# **OEM과 ODM의 개념**

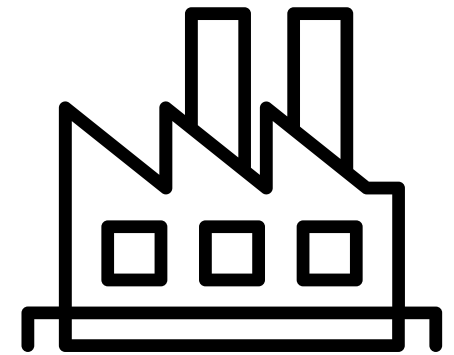
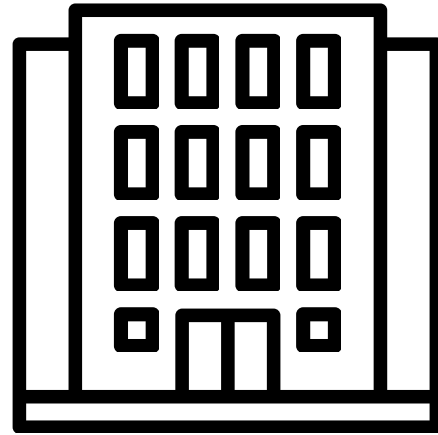
原始设备制造商和原始设计制造商的概念

---

# 계약생산계약이란? (什么是合同制造?)

한 회사(주문자)가 다른 회사(생산자)에게 제품을  
제조해달라고 위탁하는 계약

(指一家公司 (订购者) 委托另一家公司  
(制造商) 为其生产产品的合同。)



---

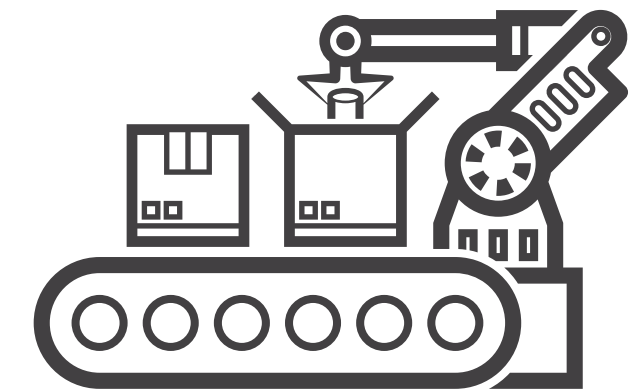
# OEM이란? (什么是原始设备制造商?)

OEM(=Original Equipment Manufacturer)

회사(주문자)가 설계와 개발을 완료하고 생산만 외부 업체에 맡기는 형태  
(在这种模式下，公司（订购者）完成设计和开发后，只将生产外包给外部企业的形态。)



설계 및 개발  
(设计与开发)



생산  
(生产)

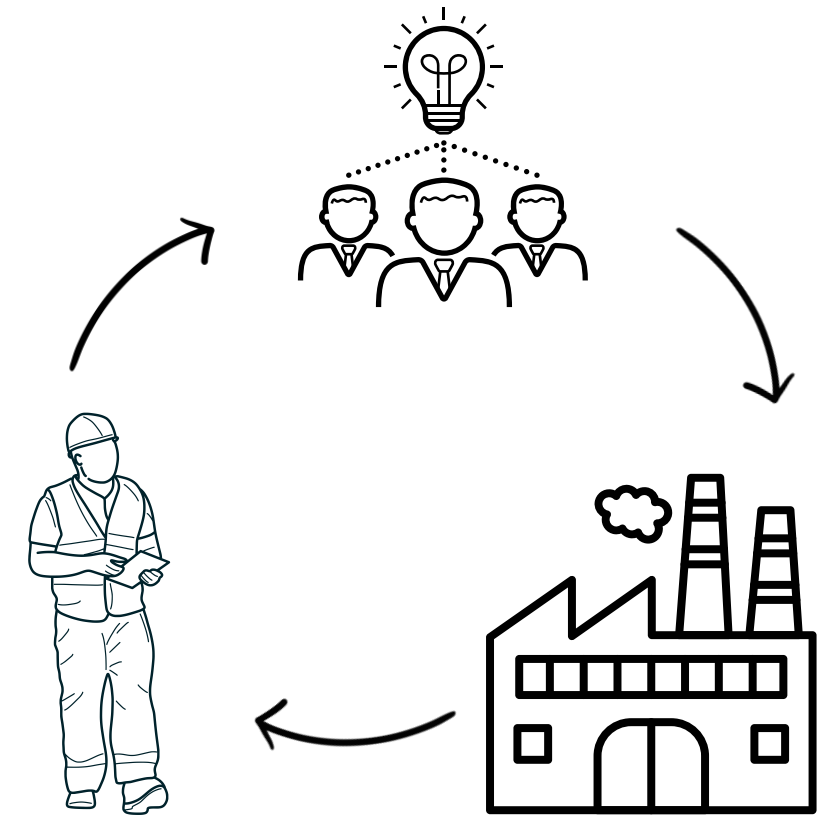
# ODM이란? (什么是原始设计制造商?)

ODM(= Original Design Manufacturer)

제조업체가 제품의 설계와 개발을 모두 담당하는 방식  
(制造商负责产品设计和开发的一种方式。)



아이디어 제공  
(提出想法)



설계 + 개발 + 생산  
(设计 + 开发 + 生产)

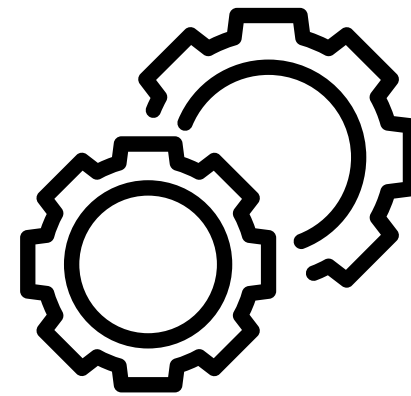
---

# OEM의 등장 배경 (原始设备制造商的出现背景)



01

글로벌 공급망 구축  
构建全球供应链



02

기술 표준화  
技术标准化的

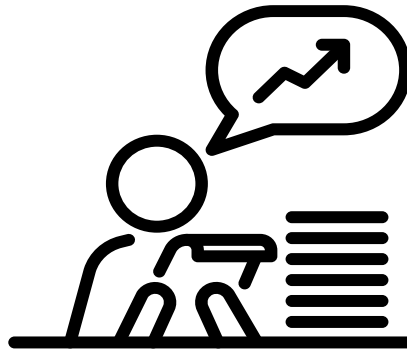


03

자산 경량화  
资产轻型化的

---

# ODM의 등장 배경 (原始设计制造商的出现背景)



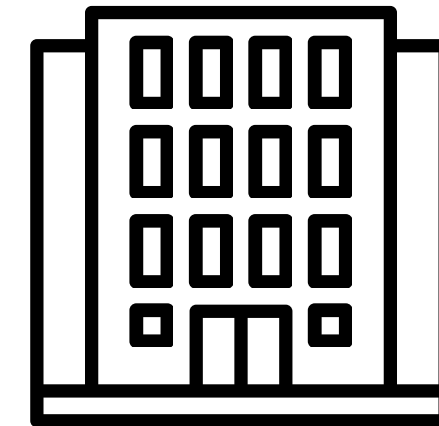
01

제조사의 R&D 능력 강화  
制造商研发能力的提升



02

시장 출시 시간 단축  
缩短上市时间



03

중소 기업의 시장 진입 용이성  
中小企业市场准入的便利性

---

## **해외 OEM과 ODM 사례**

# 原始设备制造商和原始设计制造商的国外案例

## 애플과 폭스콘 (苹果和富士康)



**FOXCONN**<sup>®</sup>

애플은 설계 중심, 폭스콘은 생산 중심  
전형적인 OEM 구조의 가장 유명한 사례임  
苹果以设计为中心，富士康以生产为中心。是典型的原始设备制造商（OEM）结构中最著名的事例。

# 인터코스와 샤넬, 디올 (莹特丽、香奈儿和迪奥)

intercos  
G R O U P



샤넬은 브랜드 & 콘셉트, 인터코스는 제형 설계 & 생산  
화장품 산업에서 전형적인 ODM 구조의 대표적인 사례임  
香奈儿负责品牌和概念, 而Intercos (莹特丽) 负责配方设计和生产。这是化妆品行业中典型的原创  
设计制造商 (ODM) 结构的代表型事例。

---

## **국내 OEM과 ODM 사례**

原始设备制造商和原始设计制造商的国内案例

# HL만도와 현대, 기아 (HL万都、现代和起亚)

## HL Mando

만도 최첨단 부품 탑재된 현대차 제네시스

브레이크	스티어링	서스펜션	운전자 보조 시스템
M/BSTR	Rack-type 전동조향장치	전자제어 서스펜션	전방카메라
고성능 캘리퍼		압력/주파수 감응식 쇼크업서버	77GHz 전방레이더
ABS/ESC			자동 주차보조 시스템
			24GHz 후측방레이더

EQ900 IIHS(미국 고속도로안전보험협회) 전방 충돌평가 세계 최초 만점

현대/기아는 차량 설계, HL 만도는 부품 생산을 함 자동차 산업에서 가장 전형적인 OEM 공급망 구조임  
 现代/起亚负责车辆设计，HL Mando负责零部件生产。  
 这是汽车行业最典型的OEM供应链结构。

## 영원 무역과 힐라(永元貿易 和 斐乐)

# YOUNGONE



FILA는 디자인과 브랜드를 영원 무역은 원단 개발 + 패턴 설계 + 생산을 함

의류 산업에서 전형적인 ODM 구조의 대표 사례  
斐乐负责设计和品牌管理，永元贸易则负责面料开发、  
版型设计和生产。

这是服装行业中典型的原创设计制造商(ODM)结构的代表事例。

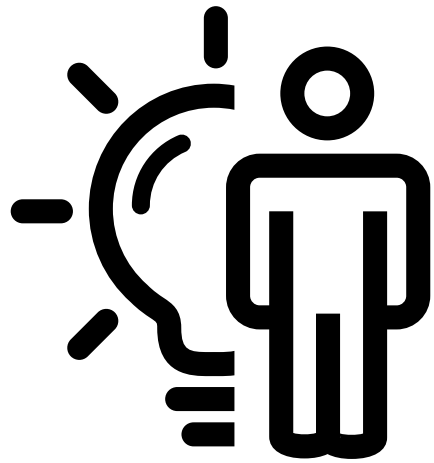
---

# **OEM 장단점**

## 原始设备制造商的优缺点

---

# OEM 장점 (原始设备制造商的优点)



01

IP 및 기획 통제  
知识产权和规划控制



02

고급 품질 유지  
保持高质量



03

브랜드 전략 반영  
反映品牌战略

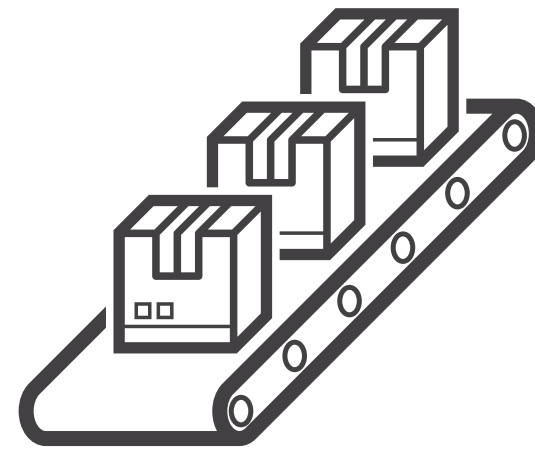
---

# OEM 단점 (原始设备制造商的缺点)



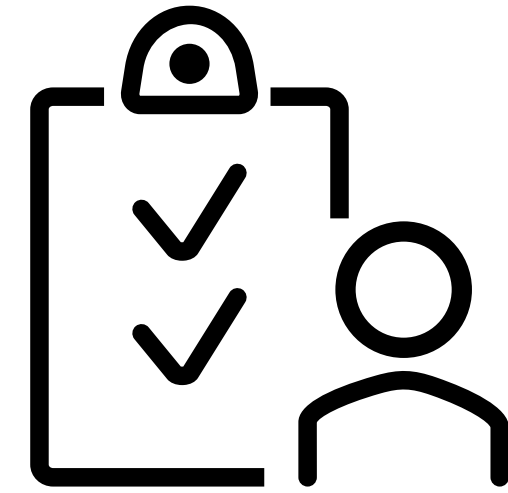
01

높은 초기 비용 부담  
高昂的初始成本



02

생산 유연성 제한  
生产灵活性有限



03

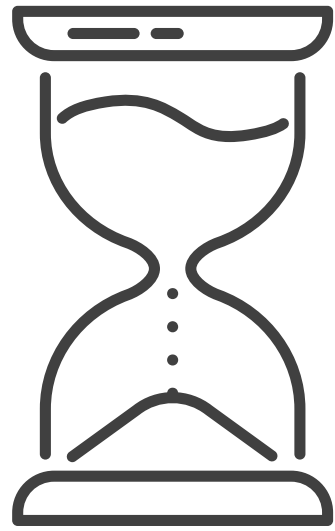
품질 관리의 어려움  
质量控制的困难

---

# **ODM 장단점**

## 原始设计制造商的优缺点

# ODM 장점 (原始设计和制造的优点)



01

제품 개발 시간 단축  
缩短产品开发时间



02

초기 비용 절감  
降低初始成本

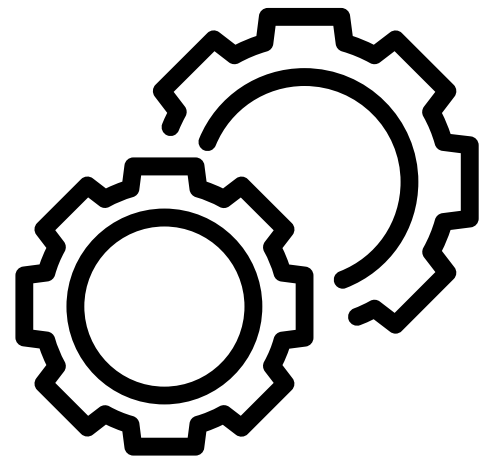


03

시장 변화 및 트렌드 대응  
市场变化及趋势应对

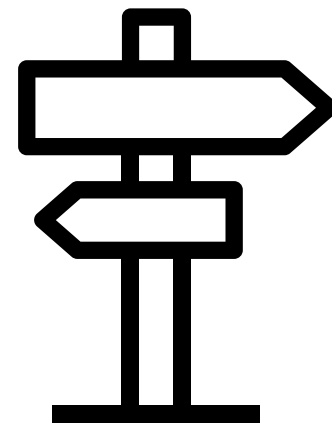
---

# ODM 단점 (原始设计制造商的缺点)



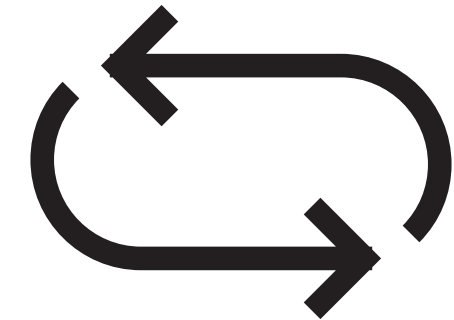
01

IP 및 기술 통제력 약화  
知识产权和技术控制力的削弱



02

경쟁사와의 차별성 부족  
与竞争对手缺乏差异化



03

제조사 변경의 어려움  
更换制造商的困难

---

# **OEM과 ODM 차이점**

## 原始设备制造商和原始设计制造商的区别

---

# OEM과 ODM 차이점

## (原始设备制造商和原始设计制造商的区别)

01

### 비용 구조와 리스크

OEM은 발주사가 설계와 디자인  
담당 제조만 외부업체임  
ODM은 제조사가 설계와 개발함

02

### 기업 전략과 핵심역량

OEM 중심 기업은 자연스럽게 여러 역량이  
강화됨  
ODM 전략 기업은 신제품 출시 속도가 빠  
름  
그러나 협상력이 약해질 수 있음

01

### 成本结构和风险

在原始设备制造商 (OEM) 模式  
下, 委托方负责设计和开发, 而  
只环节制造则外包。  
在原始设计制造商 (ODM) 模式  
下, 制造商负责设计和开发。

02

### 企业战略与核心竞争力

采用原始设备制造商 (OEM) 的企业  
核心能力会自然得到强化。采用原  
始设计制造商 (ODM) 的企业可以快  
速推出新产品。但议价能力可能因  
此削弱。

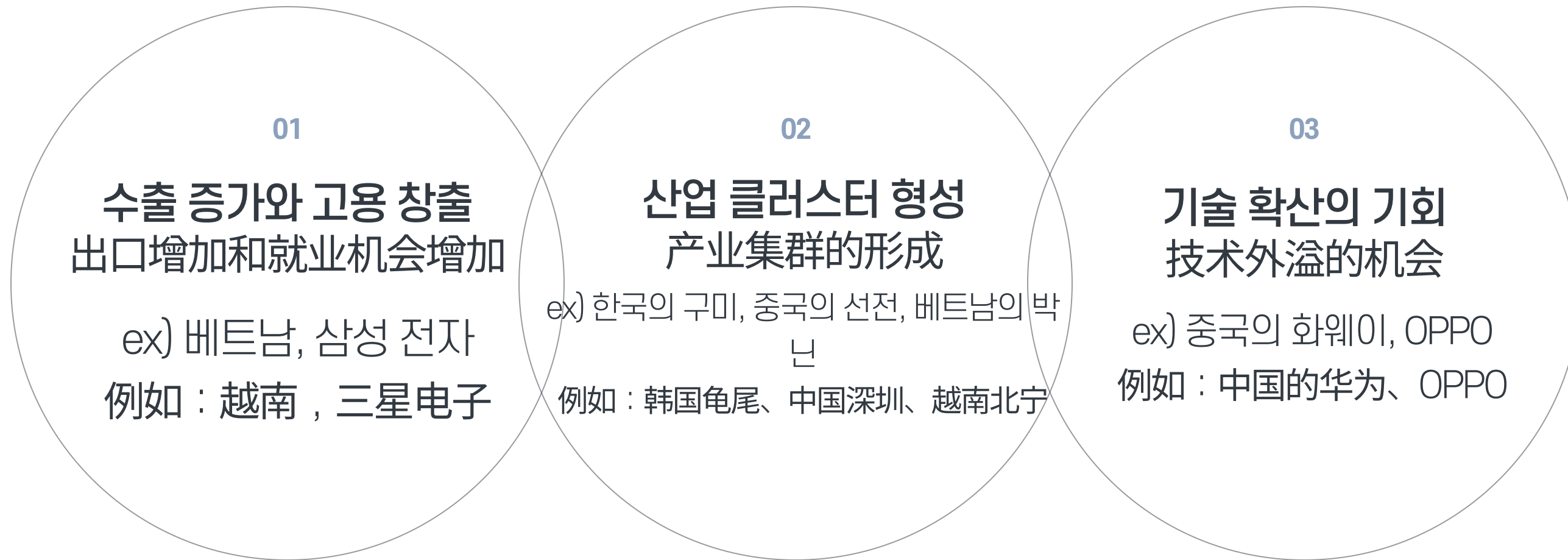
---

# **OEM과 ODM이 국가 경제와 산업 구조에 주는 영향**

## 原始设备制造商和原始设计制造商对国家经济和产业结构的影响

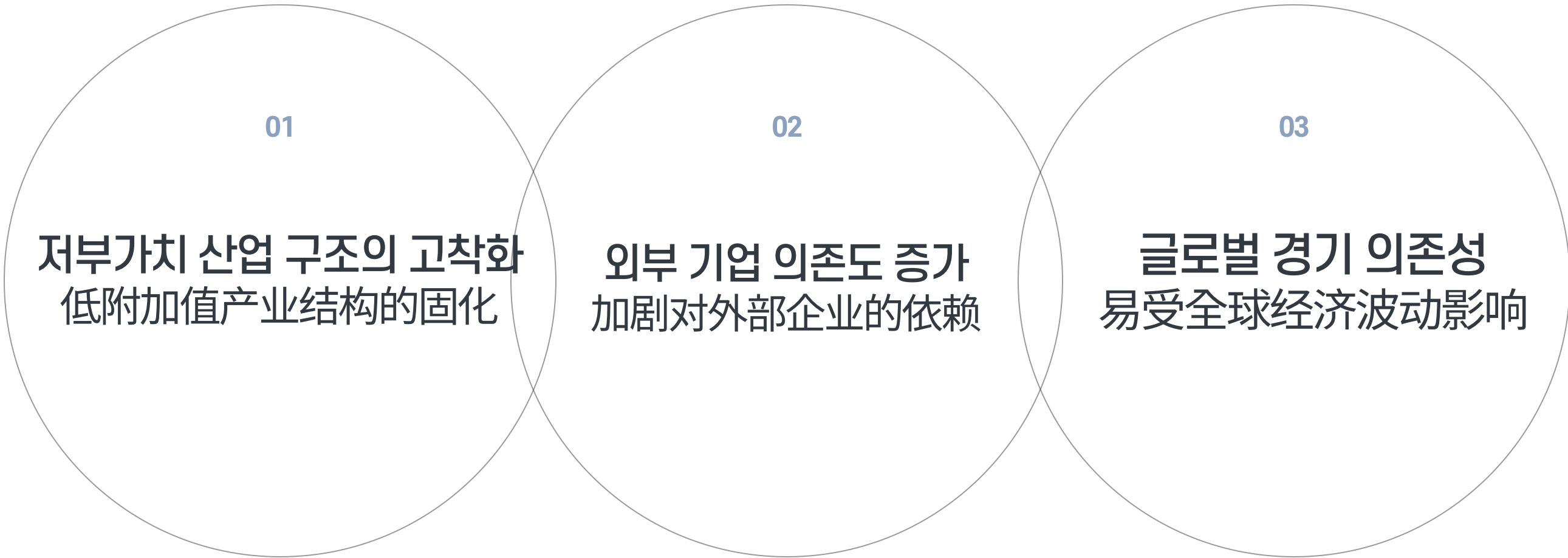
---

# 긍정적인 영향 (积极影响)



---

# 부정적인 영향 (负面影响)



---

# 결론 및 시사점

## 结论与启示

---

# 어떤 방식이 더 효율적인가? (哪种方法效率更高?)

---

## 01 OEM

**고급 및 프리미엄 제품에서 우위**  
在高端和优质产品方面具有优势

브랜드 통제와 제품의 품질 기술력을 고려한다면 OEM이 더 높은 가치를 제공할 것 입니다.

若考虑到品牌控制和产品质量技术，原始设备制造商能提供更高的价值。

## 02 ODM

**효율성과 시장 대응력**  
效率和市场响应能力

속도와 효율 시장 민첩성이 중요한 산업에서는 ODM이 더 효율적임

在速度、效率和市场敏捷性至关重要的行业中，采用原始设计制造商 (ODM) 更为有效。

---

# 산업적 시사점 (产业启示)

1.

## 전략 구분 필요

原始设备制造商/原始设计制造商的战略需要根据行业特性进行区分。

2.

## R&D 역량이 협력 구조를 결정

制造商的研发能力决定了其应采用哪种 (**OEM/ODM**) 的合作结构。

3.

## 공급망 구조가 핵심

供应链结构是企业竞争力的关键。

4.

## OEM + ODM 혼합 전략

原始设备制造商和原始设计制造商的混合策略

---

# 출처

OEM ODM 개념 내용 <https://baro-order.com/magazine/OEM-ODM-OBM-%EC%B0%A8%EC%9D%B4/211/>

폭스콘로고 <https://share.google/images/YMromlP9sbJlhFwIG>

아이폰 제품 <https://share.google/images/f1Z4FrAzxdew37hr0>

인터코스 로고 <https://share.google/images/zlwCjXNNUnLJNOAc0>

샤넬 제품 <https://share.google/images/tikhFdYpDP4BkKbTr>

디올 제품 <https://share.google/images/5z9DFIkMKoreljgVV>

만도 로고 <https://share.google/images/YKnxbbeQyof3iLgp5>

현대 부품 <https://share.google/images/9VyJefhsLgA2PsfSR>

영원 로고 <https://share.google/images/WuThO45tnJAWUj0b6>

힐라 제품 <https://share.google/images/3rxq5J0XgFNbmy2sk>

<https://www.seacomp.com/resources/oem-vs-odm-manufacturing>

---

# Q&A

## 问答