

글로벌 김치 앰배서더 시즌2 추진계획(안)

1 선발 개요

- (모집대상) 김치·한식·발효·식문화·미디어·유통·연구 등 관련 분야에서 김치의 소비 촉진 및 글로벌 확산에 기여할 수 있는 국내외 활동가
- (임명기간) '26. 4월~'28. 3월(2년 / ※ 활동성과 우수자에 한해 연임 가능)
- (선발기준) 국가·전문분야별 탄력 구성(김치 수출·소비 확대 국가 및 전략 지역 중심 선발, 역할 기반 선발을 통해 활동 중복 최소화 및 성과 극대화)

【앰배서더 선발기준】

- ✓ 김치·한식문화에 대한 이해도 및 관련 활동 이력
- ✓ 김치의 과학적·문화적 가치를 정확히 전달 가능한 능력
- ✓ 국내외 영향력 및 파급력(미디어·네트워크 등)
- ✓ 김치 분야 국가대표 앰배서더로서 대표성·책임성

- (선발특전) 소장 명의 위촉장 수여 및 교육·행사 참여기회 제공 등

【앰배서더 특전】

- ✓ 세계김치연구소 소장 명의 공식 위촉장·배치 수여
- ✓ 연구소 최신 연구 성과 및 정보 우선 제공
- ✓ 우수 활동 앰배서더 연말 시상 및 활동지원금 지급
- ✓ 연구소 콘텐츠 제작·홍보연구 프로젝트 참여 기회 제공
- ✓ '김치 마스터 클래스' 교육 프로그램 참가 자격 부여
- ✓ 국내외 활동 연계 지원(콘텐츠 제작 및 디자인 등)

- (구성규모) **33명**(국내 11명, 국외 22명) * 11월 22일 '김치의 날'을 상징하는 인원수로 구성
 - 국내: 대한민국 거주 내·외국인 누구나(※ 나이 제한 없음)
 - 국외: 일반 외국인, 재외국민, 외국 국적 재외동포, 결혼이민자 등

〈 앰배서더 선발·운영 변경 내용 〉

지역	시즌1('22~'25)	시즌2('26~'28)
국내	서경덕	11명
국외	샘 리처드 등 17명	22명
운영 방식	홍보·체험·교육 등 개인 역량 기반 활동	4대 역할 기반의 전략적 전문 활동 (역할 기반 분업 구조)
핵심 역할	단순 홍보 및 인지도 제고 중심	→ <ol style="list-style-type: none"> ① 커뮤니케이터(Communicator) ▶ 글로벌 인플루언서, 미디어 종사자 등을 통해 김치의 올바른 명칭과 과학적·문화적 우수성 홍보 ② 에듀케이터(Educator) ▶ 과학자, 영양사, 셰프 등이 발효원리 교육, 현지 맞춤형 레시피 보급, 식재료 사용법, 김장문화 교육 ③ 네트워커(Networker) ▶ 현지 유통 관계자, 주요 인사 등과 협력하여 김치의 산업 진입장벽 완화 및 김치의 날 확산 네트워크 구축 ④ 리서처(Researcher) ▶ 국내외 김치자원 확보, 식문화 트렌드와 소비자 반응 조사 등 세계김치연구소의 연구 및 정책 수립에 기여하는 데이터 허브 역할

2 역할별 활동

① 커뮤니케이터(Communicator): 팩트 기반의 가치 확산자

- 김치 및 발효문화 관련 콘텐츠(강연, 기사, 영상 등) 제작·배포, 현지 미디어 기고 및 인터뷰, 온라인 캠페인 운영, 기관 공식 채널 연계 홍보 활동 등

【커뮤니케이터 활동 예시】



대학 강연

유튜브 등 SNS 홍보

TV 방송 출연

신문 인터뷰 기고

② 에듀케이터(Educator): 경험을 통한 행동의 변화 유도자

- 김치·발효 식문화 교육 프로그램 기획 및 운영, 쿠킹 클래스·워크숍 진행, 학교·문화기관 연계 체험 교육, 표준 교육 자료 개발 참여 등

【에듀케이터 활동 예시】



김치 쿠킹 클래스

발효 식문화 교육

문화원 연계 체험 교육

김치명인 초청 워크숍

③ 네트워크(Networker): 지속 가능한 생태계의 연결고리

- 현지 정부, 문화기관(문화원), 교육기관(세종학당), 한식당, 유통사 등 협력 네트워크 발굴 및 연계, 행사 공동 기획, 기관 간 협력채널 구축 지원 등

【네트워크 활동 예시】



정부 관계자 네트워크

김치 행사 공동 기획

김치의 날 제정 협력

현지 유통사 협력

④ 리서처(Researcher): 데이터 기반의 전략적 조력자

- 국가·지역별 김치 소비 트렌드 및 인식 조사, 시장·유통 구조 분석, 현지 사례 조사 및 데이터 정리, 연구소 정책·연구 참고자료 제공 등

【리서처 활동 예시】



현지 소비 트렌드 조사

제조업체 관계자 인터뷰

김치 제조업체 조사

김치 유통구조 조사 분석